



**UNIVERSITAS BALIKPAPAN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (Mulai Angkatan 2021)**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTE R	Tgl Penyusunan
EKONOMI SYARIAH	1064023323	Akuntan Keuangan	T=2	P=1	3	15 Juli 2021
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
			Dr. Hairul Anam		Yanzil Azizil Yudaruddin, S.E., M.Acc., Ak	

**Capaian  
Pembelajaran  
Lulusan  
(CPL)**

Capaian Pembelajaran Program Studi  
Mata kuliah ini mendukung CPL program studi S1 Manajemen di ranah Pengetahuan A1, A2, Kemampuan Umum B1, B4 dan B5, seluruh Kemampuan Khusus (C1-C4), serta seluruh Sikap (D1 - D10) sesuai KKNI level 6

**Sikap**

1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;
2. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
4. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
5. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan Ekonomi Syariah;

**Pengetahuan**

1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi teori-teori, konsep-konsep, dan praktik dasar manajemen baik konvensional maupun digital
2. Mahasiswa mampu menggunakan alat-alat untuk praktik-praktik manajemen dan bisnis

**Keterampilan Umum**

1. Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan dan pemahaman atas pengelolaan organisasi, termasuk analisis lingkungan, proses, prosedur, dan praktik manajemen yang efektif
2. Mahasiswa mampu menghasilkan keputusan bisnis dan manajemen dengan baik berdasarkan analisis data yang kritis dan sistematis

	<p>baik secara individu maupun melalui pengelolaan tim kerja yang efektif</p> <p>3. Mahasiswa mampu merancang jejaring social yang baik dengan pihak-pihak internal dan eksternal dalam menyelesaikan tugas-tugas mereka</p> <p><b>Keterampilan Khusus</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menerapkan metode kualitatif dan kuantitatif dalam analisis, intepretasi, dan evaluasi data yang sesuai dengan permasalahan manajerial dan bisnis yang dihadapi</li> <li>2. Mahasiswa mampu menciptakan ide kreatif atau cara pandang yang kritis dalam melihat konsep maupun permasalahan pada manajemen dan bisnis</li> <li>3. Mahasiswa mampu merancang perencanaan pengembangan organisasi dan bisnis</li> <li>4. Mahasiswa mampu menerapkan ketrampilan komunikasi efektif dalam rangka penyampaian argumentasi empiris dan teoritis di bidang manajemen</li> </ol> <p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :</b> Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu: Pada akhir mata kuliah Ekonomi Syariah, mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep ekonomi dalam sudut pandang islam, mengetahui perbedaan ekonomi islam dan ekonomi konvensional, mengetahui hukum ekonomi islam serta dapat menerapkan pada kehidupan masyarakat.. (C6, A4, P5)</p>
<p><b>Diskripsi Singkat Mata Kuliah</b></p>	<p>Mata Kuliah ini mempelajari tentang ekonomi syariah beserta indikator-indikator yang tercakup di dalamnya seperti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Filosofi ekonomi Islam,</li> <li>● Sumber hukum ekonomi Islam,</li> <li>● Ekonomi Islam dan ekonomi konvensional,</li> <li>● Pasar modal syariah,</li> <li>● Bank syariah.</li> </ul>
<p><b>Referensi</b></p>	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buku Pengantar Ekonomi Islam- Jahrudin dan Bambang Sutrisno</li> <li>2. Buku Modul Bahan Ajar Ekonomi Syari'ah</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> </ol>

<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b> SLIDE POWER POINT, STUDI KASUS& VIDEO YG RELEVAN	<b>Hardware :</b> LCD, LAPTOP, WHITEBOARD
<b>Dosen Pengampu</b>		
<b>Matakuliah syarat</b>		
<b>Evaluasi/Penilaian</b>	1. Penugasan 20% 2. Akhlak, Kehadiran dan Keaktifan 10% 3. UTS 30 % 4. UAS 40%	

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> ) Metode Kognitif	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Menjelaskan dan memahami visi misi program studi akuntansi.	Menjelaskan dan memahami visi misi program studi akuntansi.				Menjelaskan dan memahami visi misi program studi akuntansi.	
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar ekonomi islam (C2)	Indikator penilaian /rubrik ada di poin E.3 RPS	Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	T: 1x(3x50") BM: 1x(3x50") PT:1x(3x50")	ZOOM UNIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Epistimologi ekonomi Islam</li> <li>• Falsafah dan norma ekonomi Islam</li> <li>• Prinsip dan tujuan ekonomi islam</li> <li>• Perbandingan sistem ekonomi</li> </ul>	5%

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> ) Metode Kognitif	Daring ( <i>online</i> )		
						Islam dengan konsep ekonomi lain	
2	Mahasiswa mampu memahami sejarah Pemikiran ekonomi Islam (C2)	Indikator penilaian /rubrik ada di poin E.3 RPS	Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	T: 1x(3x50") BM: 1x x(3x50") PT:1x(3x50")	ZOOM UNIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sejarah Pemikiran Ekonomi</li> <li>Pemikiran ekonomi pra Islam</li> <li>Pemikiran ekonomi era Rasulullah SAW</li> <li>Pemikiran ekonomi era Khulafaur Rasyidin</li> <li>Pemikiran ekonomi era Abdul Aziz dan Ubnu Khaldun</li> <li>Pemikiran ekonomi Islam modern dan perkembangan ekonomi Islam di Indonesia</li> </ul>	5%
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep maqashid syariah (C2)	Indikator penilaian /rubrik ada di poin E.3 RPS	Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	T: 1x(3x50") BM: 1x x(3x50") PT:1x(3x50")	ZOOM UNIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Terminology maqashid</li> <li>Urgensi pemikiran maqashid dan dalil pemikiran maqashid</li> <li>Sejarah pemikiran maqashid</li> </ul>	10%

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> ) Metode Kognitif	Daring ( <i>online</i> )		
						<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasifikasi maqashid</li> <li>• Syarat memahami maqashud syariah dan urgensinya dalam ekonomi Islam</li> </ul>	
4	Mahasiswa mampu memahami konsep Riba (C2)	Indikator penilaian /rubrik ada di poin E.3 RPS	Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	T: 1x(3x50") BM: 1x x(3x50") PT:1x(3x50")	ZOOM UNIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi dan bentuk riba</li> <li>• Bunga bank dan riba</li> <li>• Perbandingan riba dan margin</li> <li>• Pandnagan ulama tentang riba</li> <li>• Pandangan agama lain tentang riba</li> </ul>	5%
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori permintaan dan penawaran dalam ekonomi Islam (C2)	Indikator penilaian /rubrik ada di poin E.3 RPS penyusunan anggaran	Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	PT:1x(3x50")	ZOOM UNIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori ekonomi Islam</li> <li>• Tentang permintaan dan penawaran</li> <li>• Teori ekonomi konvensional tentang permintaan dan penawaran</li> <li>• Perbedaan pandangan keduanya elastisitas permintaan dan penawaran</li> </ul>	10%

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> ) Metode Kognitif	Daring ( <i>online</i> )		
6	Mahasiswa mampu memahami teori produksi dan konsumsi dalam ekonomi islam (C2)	Indikator penilaian /rubrik ada di poin E.3 RPS	Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	T: 1x(3x50") BM: 1x(3x50") PT:1x(3x50")	ZOOM UNIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produksi (pengertian, hukum, factor produksi)</li> <li>• Tujuan dan pola produksi</li> <li>• Konsumsi (definisi dan tujuan konsumsi)</li> <li>• Etika dalam produksi dan konsumsi</li> </ul>	5%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perilaku konsumsi dalam ekonomi Islam (C2)	Indikator penilaian /rubrik ada di poin E.3 RPS	Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	T: 1x(3x50") BM: 1x(3x50") PT:1x(3x50")	ZOOM UNIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsumsi (pengertian, urgensi, tujuan konsumsi)</li> <li>• Norma etika konsumen</li> <li>• Masalah dalam perilaku konsumsi Islami</li> <li>• Prinsip dan kaidah konsumsi</li> <li>• Perbedaan konsumen muslim dan perilaku konsumen non muslim</li> </ul>	10%
menjelaskan perilaku							

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> ) Metode Kognitif	Daring ( <i>online</i> )		
8	Mahasiswa mampu memahami konsep distribusi pendapatan dalam Islam (C2)	Indikator penilaian /rubrik ada di poin E.3 RPS	Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	T: 1x(3x50")  BM: 1x x(3x50")  PT:1x(3x50")	ZOOM UNIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian dan prinsip distribusi kekayaan</li> <li>• Sector distribusi pendapatan</li> <li>• Tujuan distribusi pendapatan dalam Islam</li> <li>• Dampak distribusi dalam Islam</li> </ul>	5%
9	Mahasiswa mampu memahami konsep kebijakan fiskal dalam ekonomi Islam (C2)	Indikator penilaian /rubrik ada di poin E.3 RPS	Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	T: 1x(3x50")  BM: 1x x(3x50")  PT:1x(3x50")	ZOOM UNIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pajak dan corak ekonomi konvensional</li> <li>• Kebijakan fiskal dalam ekonomi Islam dan tujuannya</li> <li>• Pajak sebagai instrumen ekonomi fiskal</li> <li>• Instrumen kebijakan fiskal ekonomi Islam</li> </ul>	5%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kebijakan	Indikator penilaian /rubrik ada di poin E.3 RPS	Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	T: 1x(3x50")  BM: 1x x(3x50")	ZOOM UNIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corak ekonomi kontemporer dan implikasinya</li> <li>• System keuangan Islam</li> </ul>	10%

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> ) Metode Kognitif	Daring ( <i>online</i> )		
	moneter dalam ekonomi Islam (C6, A4, P5)			PT: 1x(3x50'')		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kronologi krisis keuangan dunia</li> <li>• System keuangan Islam</li> <li>• Sejarah kebijakan moneter zaman Rasulullah SAW</li> <li>• Kebijakan moneter era Umar ibn al-Khatthab dan Ali bin Abi Thalib</li> <li>• Instrumen kebijakan moneter dalam Islam</li> <li>• Mekanisme kebijakan moneter syariah</li> </ul>	
11	Disclosure of Islamic Social Reporting Through Islamic Corporate Governance and Profitability.	Disclosure of Islamic Social Reporting Through Islamic Corporate Governance and Profitability.  Indikator penilaian	Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	T: 1x(3x50'')  BM: 1x(3x50'')  PT: 1x(3x50'')	ZOOM UNIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mekanisme pasar islami</li> <li>• Aktivitas produsen, aktivitas konsumen aturan main dalam ekonomi Islam</li> </ul>	5%



Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> ) Metode Kognitif	Daring ( <i>online</i> )		
	Mahasiswa mampu memahami konsep mekanisme pasarislami (C2)	/rubrik ada di poin E.3 RPS				<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Disclosure of Islamic Social Reporting Through Islamic Corporate Governance and Profitability</i></li> </ul>	
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kewirausahaan dalam ekonomi Islam (C6, A4, P5)	Indikator penilaian /rubrik ada di poin E.3 RPS	Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	T: 1x(3x50") BM: 1x(3x50") PT:1x(3x50")	ZOOM UNIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi wirausaha dan kewirausahaan ayat dan hadist tentang wirausaha</li> <li>• Rasulullah SAW sebagai wirausaha sosok milyuner muslim Abdurrahman bin Auf</li> <li>• Bagaimana memulai wirausaha dan mempertahankan usaha</li> </ul>	5%
13	Mahasiswa mampu memahami konsep perbankan syariah (C2)	Indikator penilaian /rubrik ada di poin E.3 RPS	Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	T: 1x(3x50") BM: 1x(3x50") PT:1x(3x50")	ZOOM UNIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi dan perkembangan perbankan syariah dunia</li> <li>• Pembentukan bank Syariah</li> <li>• Perkembangan bank Syariah di</li> </ul>	5%

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> ) Metode Kognitif	Daring ( <i>online</i> )		
						berbagai negara <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkembangan industry perbankan Syariah di Indonesia</li> </ul>	
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pasarmodal syariah (C2,A4, P5)	Indikator penilaian /rubrik ada di poin E.3 RPS	Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	T: 1x(3x50") BM: 1x(3x50") PT:1x(3x50")	ZOOM UNIBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sejarah pasar modalIndonesia</li> <li>Urgensi pasar modalSyariah dan sejarahnya</li> <li>Konsep dasar investasi syariah di pasar modal Indonesia</li> <li>Sahamsyariah</li> </ul>	5%
<b>UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)</b>							

Ketua Program Studi  
S1 Akuntansi

Balikpapan, 15 Agustus 2021  
Dosen Pengampu

**Yanzil Azizil Yudaruddin, S.E., M.Acc., Ak**  
NIK. 015 004 001

Dr. H. Hairul Anam., S.E., M.M  
NIDN. 1129096201

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri